**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района за 2021 год**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Фурмановском муниципальном районе осуществляется в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией Фурмановского муниципального района о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016г. (далее – Соглашение).

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района и в соответствии с пунктом 4.2 Соглашения администрацией Фурмановского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Фурмановском муниципальном районе.

**Общая характеристика социально-экономического развития района**

Фурмановский муниципальный район – муниципальное образование, входящее в состав Ивановской области.

#### Территория – 763,2 кв. км.

Город Фурманов находится в центральной части области и занимает удобное транспортно-географическое положение – на пересечении дорог: железной Ярославль – Иваново и автомобильной Иваново – Кострома. Численность населения на 01.01.2022 – 38 399 человек.

**Промышленный комплекс**

За 2021 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 15 135,044 млн. рублей, что составляет 138% к соответствующему периоду прошлого года.

В структуре объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг Фурмановского муниципального района ведущее место занимает производство текстильных изделий, которое составляет **48%** (наиболее крупные представители отрасли: ООО «Текстильная Компания «Русский Дом», ООО «Фурмановская фабрика №2», ПТФ №3 ОАО ХБК «Шуйские ситцы», ООО «МИРтекс»). Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования в структуре объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составляет **22%** (представлено предприятием ООО «Билдэкс»); производство резиновых и пластмассовых изделий – **20%**, (представлена предприятием ООО «ЛиматонУпаковка»); добывающая промышленность – **4%** (представлена предприятием ООО «Хромцовский карьер»); обеспечение электроэнергией газом и паром; кондиционирование воздуха – **3%**, сельское хозяйство– **3%** (ООО «Славянка», ООО «МТС»). В районе имеется также хлебокомбинат, масложировой комбинат, кондитерский и мясоперерабатывающий цеха.

**Агропромышленный комплекс**

В состав агропромышленного комплекса Фурмановского муниципального района входят 3 сельскохозяйственных предприятия (ООО «Славянка», ООО «МТС», ООО «Середской комбикормовый завод»), 8 крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ Полякова А.В., КФХ Третьякова М.В., Пашаев М.М.О., КФХ Попова Т.Ю., КФХ Попов М.А., КФХ Рагимов Р.В.О., КФХ Кочнев С.В., КФХ Мусаев А.М.) и более 3 тыс. личных подсобных хозяйств.

Объем производства продукции в хозяйствах всех категорий на 01.01.2022г. составляет 401,856 млн. руб. – это 95% к уровню 2020 года.

**Потребительский рынок**

Система потребительского рынка – одна из важнейших и наиболее развивающихся отраслей народного хозяйства, призванная стабильно и на высоком уровне обеспечивать жителей, предприятия и организации товарами и услугами.

По состоянию на 1 января 2022 года торговая сеть Фурмановского муниципального района представлена:

- 4 торговыми центрами (100% к уровню 2020),

- 237 магазинами (96% к уровню 2020),

- 1 предприятием оптово-розничной торговли (100% к уровню 2020),

- 31 предприятием общественного питания (107% к уровню 2020),

- 82 предприятиями бытового обслуживания (85% к уровню 2020).

На территории Фурмановского муниципального района функционируют две ярмарки.

Общественное питание представлено 31 предприятием на 2126 посадочных мест (105% к уровню 2020).

Бытовые услуги населению оказывают 82 предприятия. Более 95% предприятий службы быта сосредоточены в городе.

Населению муниципального района оказываются следующие бытовые услуги: пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, ремонт и техническое обслуживание теле-радио аппаратуры, ремонт и техническое обслуживание сложнобытовой техники, парикмахерские услуги, фото услуги, ремонт часов, ритуальные услуги, услуги бань, саун, ремонт и строительство жилья, услуги по замене дверей и окон и другие.

Финансовые организации (включая филиалы): 5 банков – филиал Ивановского ОСБ №8639 Сбербанка России; филиал «Вознесенский» АКБ «Инвестторгбанк»; Ивановский филиал ООО ИКБ «Совкомбанк»; Ивановский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк», АО КИБ «Евроальянс» и 10 микрофинансовых организаций.

Страховые компании: 2 компании – филиал ООО «Росгосстрах»; АО Страховая компания «СОГАЗ-Мед».

Рынок услуг связи и интернет на территории Ивановской области представлен следующими крупными операторами связи: ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл», ООО «Интеркомтел».

На территории Ивановской области реализуется региональный проект «Информационная инфраструктура» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которого является устранение цифрового неравенства и подключение к сети Интернет социально значимых объектов. В 2021 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком» подписали дополнительное соглашение об условиях оказания универсальных услуг связи. ПАО «Ростелеком» приступает к реализации второго этапа проекта «Устранение цифрового неравенства» (УЦН 2.0), который включает организацию сетей мобильной связи в малых населенных пунктах (от 100 до 500 человек).

**Жилищно-коммунальное хозяйство и дорожная инфраструктура**

По состоянию на 01.01.2022 на территории Фурмановского муниципального района регулируемую деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 5 организаций, в том числе с использованием частного имущества (теплоснабжающие организации совокупная доля участия в которых РФ, субъекта РФ, муниципального образования отсутствует или не более 50%) 3 организации, с использованием муниципального имущества 2 организации.

С 01.07.2017 на территории Фурмановского муниципального района деятельность по обращению с отходами осуществляет Региональный оператор, который наделен соответствующим статусом по результатам конкурсного отбора.

В районе числится порядка 126 контейнерных площадок. Всего в Фурмановском районе на существующих контейнерных площадках расположено порядка 381 контейнера. Маршруты и графики движения по согласованы с администрацией Фурмановского муниципального района. Там, где нет контейнерных площадок, организован бесконтейнерный вывоз. Пакеты для ТКО выдаются жителям.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования, проходящих по территории Фурмановского муниципального района – 344,74 км. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, проходящих по территории Фурмановского муниципального района – 223,8 км.

На территории Ивановской области услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляются по 13 муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из них: 4 проходят по территории города Фурманов, 9 по территории города и сельских поселений. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по указанным муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Фурмановского муниципального района осуществляют 2 перевозчика – организации частной формы собственности. В 2021 году услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ивановской области осуществляли порядка 5 организаций частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района составила 100%.

**Образование**

С систему образования Фурмановского муниципального района входят 24 образовательные организации:

- 9 общеобразовательных школ, 5 из них городские (средние − 4, основные − 1), 4 - сельские (средние − 1, основные − 2, начальная − 1);

- 11 дошкольных образовательных организаций, функционирующих на территории города. При трех сельских общеобразовательных школах − МОУ Дуляпинская ОШ, МОУ Хромцовская ОШ, МОУ Панинская НШ − работают дошкольные группы;

- 5 организаций дополнительного образования детей, все расположены в городе. 3 учреждения дополнительного образования – однопрофильные, они реализуют образовательные программы в одной области (Детская музыкальная школа, Детская художественная школа, Детская спортивная школа, 1 учреждение многопрофильное, где обучение ведется по нескольким направлениям (Центр детского творчества), 1 частное учреждение – Центр развития и творчества «Умка»;

## - 1 учреждение профессионального образования ОГБПОУ Фурмановский технический колледж.

Количество малокомплектных школ в Фурмановском муниципальном районе увеличилось до трех: МОУ Дуляпинская ОШ, МОУ Хромцовская ОШ, МОУ Панинская НШ.

**Здравоохранение**

На территории Фурмановского муниципального района располагается 10 частных медицинских учреждений и ОБУЗ «Фурмановская ЦРБ».

Розничную продажу лекарств на территории муниципального образования осуществляют 18 объектов розничной торговли: 9 аптек и 9 аптечных пунктов. Кроме того, работают 4 «социальных» аптеки, в которых реализуется определенный ассортимент лекарственных средств с наценкой не более 10%. В настоящее время на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами доля организаций частной формы собственности составляет 94,4%.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов (50 анкет потребителей и 30 анкет субъектов предпринимательской деятельности).

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

В рамках социологической части мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов (20 индивидуальных предпринимателей и 10 юридических лиц).

По масштабу бизнеса респонденты распределились по следующим категориям:

* Микро предприятие (до 120 млн.руб.) – 73,3%
* Малое предприятие (от 120 до 800 млн.руб.) – 13,3%
* Среднее предприятие (от 800 до 2000 млн.руб.) – 3,3%
* Крупное предприятие (от 2000 млн.руб.) – 3,3%
* Затруднились ответить – 6,8%

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

**Рис. 1. Распределение респондентов по сфере деятельности**

По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

**Рис. 2. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность**

**субъекты предпринимательской деятельности**

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Фурмановский муниципальный район) – 36,7%, на рынке Ивановской области – 30%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 20%, на рынке Российской Федерации – 13,3%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Большинство респондентов оценили конкурентную среду на рынках, как «умеренную» – 40%, как «слабую» – 33,4%. «Высокой» состояние конкурентной среды было отмечено 13,3% респондентов, так же 13,3% респондентов отмечают отсутствие конкуренции.

**Рис. 3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния**

**конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Вместе с тем, большинство респондентов (50%) считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось (на 1-3 конкурентов – 40%, более чем на 4 конкурента – 10%). Неизменным считают количество конкурентов 46,7% опрошенных, 3,3% считают, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурентов.

Мнение субъектов предпринимательства касаемо степени конкуренции на своем отраслевом рынке в Фурмановском муниципальном районе распределилось следующим образом.

2/3 респондентов считают, что степень конкуренции в их отраслевом рынке является высокой, 1/3 респондентов считают, что степень конкуренции в их отраслевом рынке является невысокой.

**Рис. 4. Оценка субъектами предпринимательской деятельности степени**

**конкуренции в своем отраслевом рынке в Фурмановском муниципальном районе**

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

*Таблица 1*

**Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Доля** **респондентов,** **%** |
| Нет ограничений | 36,6 |
| Высокие налоги | 33,3 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 10 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6,7 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 6,7 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6,7 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают, что с ограничениями в ведении своей предпринимательской деятельности они не встречались (36,6%). Другие по-прежнему отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги (33,3%). Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность отмечают всего 10% респондентов.

Большинство респондентов – 40% отмечают, что административных барьеров нет. 16,7% респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. О наличии барьеров, преодолимых лишь при осуществлении значительных затрат говорят так же 16,7%.

В течение последних 3 лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, либо административные барьеры были полностью устранены (так считает большинство опрошенных).

С дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы сталкивались всего 13% опрошенных (4 субъекта).

**Рис. 5. Оценка субъектами предпринимательской деятельности действий органов власти**

Большинство респондентов охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, который они представляют как удовлетворительную или скорее удовлетворительную (93%).

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов.

В анкетировании приняло участие 80% женщин и 20% мужчин от общего числа респондентов. Большинство респондентов (32%) принадлежат к возрастной группе от 25 до 34 лет, 28% респондентов в возрасте от 35 до 44 лет, 16 % – от 45 до 54 лет, от 18 до 24 лет и от 55 до 64 лет респондентов составило по 12%.

**Рис. 6. Характеристика респондентов-потребителей по полу и возрасту.**

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 86%, пенсионеры – 4%, учатся – 4%, самозанятых граждан, домохозяек и безработных – по 2%.

42% респондентов имеют 2 детей, 26% – 1 ребенок, у 22% детей нет, от 3 детей и более – 10%.

Большинство опрошенных имеют высшее образование (специалитет, магистратура) – 58%, среднее профессиональное образование имеют 26% респондентов, высшее (бакалавриат) – 14%, 2% – научная степень.

По среднемесячному доходу в расчете на одного члена семьи респонденты распределились следующим образом: 34% – среднемесячный доход от 10 до 20 тыс. рублей, 28% – до 10 тыс. рублей, 26% – от 20 до 30 тыс. рублей, 6% – от 30 до 45 тыс. рублей, 4% – от 45 до 60 тыс. рублей и 2% – от 60 тыс. рублей.

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

* «рынок услуг среднего профессионального образования» - 66%;
* «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 60%;
* «рынок медицинских услуг» - 58%;
* «рынок архитектурно-строительного проектирования» - 42%;
* «рынок строительства», «рынок обработки древесины и производства изделий из дерева» - 34%.

В то же время достаточным количеством организаций представлены следующие рынки:

* «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» - 78%;
* «рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 72%;
* «рынок услуг связи» - 64%;
* «рынок услуг дошкольного образования» - 62%;
* «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 58%;
* «рынок ремонта автотранспортных средств» - 54%;
* «рынок купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» - 52%;
* «рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)» - 50%;
* «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок», «рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» - 46%;
* «рынок легкой промышленности» - 38%;
* «сфера наружной рекламы», «рынок нефтепродуктов» - 36%.

Сложная ситуация сложилась на рынках, где в своем большинстве респонденты затруднились ответить:

* «рынок товарной аквакультуры», «рынок вылова водных биоресурсов», «рынок производства бетона» - 34%;
* «рынок производства кирпича», «рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения» - 32%;
* «рынок переработки водных биоресурсов» - 30%;
* «рынок семеноводства», «рынок племенного животноводства» - 28%.

Спорная ситуация, где респонденты не смогли прийти к однозначному выводу, сложилась на следующих рынках:

* «рынок услуг дополнительного образования детей» - 44% респондентов считают, что данных организаций мало, но в то же время 42% считают, что таких организаций достаточно;
* «рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства»: - 40% считают, что данных организаций достаточно, но в то же время 36% считают, что таких организаций мало;
* «рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» - 40% респондентов считают, что организаций, представляющих данный рынок мало, при этом 38% респондентов считают, что данных организаций достаточно;
* «рынок социальных услуг» - 44% респондентов считают, что данных организаций достаточно, при этом 38% респондентов считают, что организаций, представляющих данный рынок мало);
* «рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» - 38% считают, что данных организаций мало, и в то же время 38% считают, что таких организаций достаточно;
* «рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 38% считают, что данных организаций достаточно, и в то же время 36% считают, что таких организаций мало.

Согласно проведенному анкетированию, респонденты считают уровень цен неудовлетворительным или скорее неудовлетворительными на следующих рынках:

* «медицинских услуг» - 46% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «услуг жилищно-коммунального хозяйства», «рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)» - 44% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 40% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами», «рынок купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «дорожной деятельности (за исключением проектирования)», «услуг детского отдыха и оздоровления», «оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок», «оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» - 36% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» - 34% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «выполнения работ по благоустройству городской среды», «оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок», «среднего профессионального образования» - 32% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения», «рынок племенного животноводства», «рынок семеноводства», «рынок вылова водных биоресурсов», «рынок переработки водных биоресурсов», «рынок товарной аквакультуры», «рынок производства кирпича», «рынок производства бетона», «рынок нефтепродуктов» - 30% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным;
* «дополнительного образования детей» - 30% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным;
* «архитектурно – строительного проектирования», «рынок строительства», «рынок ремонта автотранспортных средств», «рынок обработки древесины и производства изделий из дерева» - 28% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным;
* «рынок легкой промышленности, «сфера наружной рекламы» - 26% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным.

Удовлетворительным или скорее удовлетворительным считают уровень цен товаров и услуг на рынках:

* «социальных услуг» - 38% респондентов считают уровень цен удовлетворительным;
* «рынок услуг дошкольного образования» - 32% респондентов считают уровень цен скорее удовлетворительным;
* «услуг связи» - 30% респондентов считают уровень цен удовлетворительным.

Большинство потребителей удовлетворены и скорее удовлетворены качеством товаров и услуг на рынках Фурмановского муниципального района:

* услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (64%);
* услуг дошкольного образования (62%);
* услуг дополнительного образования детей, услуг связи (60%);
* социальных услуг (58%);
* оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (56%);
* услуг среднего профессионального образования (52%);
* рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (48%);
* ремонта автотранспортных средств (44%);
* легкой промышленности, сферы наружной рекламы (42%).

Большинство потребителей не удовлетворены и скорее не удовлетворены качеством товаров и услуг на рынках Фурмановского муниципального района:

* медицинских услуг (68%);
* услуг жилищно-коммунального хозяйства (60%);
* услуг по сбору и транспортированию ТКО (58%);
* услуг детского отдыха и оздоровления (52%);
* производства кирпича, переработки водных биоресурсов, племенного животноводства, вылова водных биоресурсов (50%);
* рынок строительства, семеноводства, товарной аквакультуры, производства бетона (48%);
* добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения, архитектурно-строительного проектирования (46%);
* обработки древесины и производства изделий из дерева (44%);
* нефтепродуктов (40%);
* дорожной деятельности (за исключением проектирования) (32%).

Большинство потребителей не смогло неоднозначно ответить по качеству товаров и услуг на следующих рынках Фурмановского муниципального района:

* рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (46% удовлетворены или скорее удовлетворены и 46% не удовлетворены или скорее не удовлетворены);
* выполнения работ по благоустройству городской среды (48% не удовлетворены или скорее не удовлетворены и 44% удовлетворены или скорее удовлетворены);
* оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (48% удовлетворены или скорее удовлетворены и 44% не удовлетворены или скорее не удовлетворены).

Большинство потребителей скорее удовлетворены и удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках Фурмановского муниципального района:

* услуг дошкольного образования (64%);
* услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (62%);
* услуг связи (56%);
* оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (54%);
* оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (54%);
* услуг дополнительного образования детей (52%);
* дорожной деятельности (за исключением проектирования) (52%);
* оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (52%);
* социальных услуг (48%);
* выполнения работ по благоустройству городской среды (48%);
* купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (48%);
* рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (46%);
* рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (44%);
* легкой промышленности (44%);
* ремонта автотранспортных средств (42%);
* нефтепродуктов (40%).

Большинство потребителей скорее не удовлетворены и не удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках Фурмановского муниципального района:

* медицинских услуг (66%);
* услуг детского отдыха и оздоровления (52%);
* услуг жилищно-коммунального хозяйства (50%);
* услуг по сбору и транспортированию ТКО (48%);
* вылова водных биоресурсов (48%);
* переработки водных биоресурсов (46%);
* сферы наружной рекламы (44%);
* обработки древесины и производства изделий из дерева (44%);
* производства бетона (44%);
* добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (42%);
* архитектурно-строительного проектирования (42%);
* рынок строительства (42%);
* товарной аквакультуры (42%);
* племенного животноводства (42%);
* производства кирпича (40%);
* семеноводства (40%).

Мнение респондентов разделилось касаемо следующих рынков:

* услуг среднего профессионального образования – 44% респондентов (скорее) удовлетворены ассортиментом, в то время как 40% респондентов (скорее) не удовлетворены ассортиментом.

По мнению респондентов, слабо развита конкуренция на рынке жилищно-коммунального хозяйства (22%) и медицинских услуг (14%), что негативно сказывается на качестве услуг.

По мнению большинства респондентов цены в Ивановской области выше по сравнению с другими регионами, на услуги жилищно-коммунального хозяйства – 44% респондентов (Рис.7).

**Рис. 7. Оценка потребителями высокого уровня цен в Фурмановском муниципальном районе**

В целом потребители считают, что количество организаций на оцениваемых рынках Фурмановского муниципального района осталось неизменным. Качество товаров и услуг, а так же ассортимент, по мнению большинства респондентов, остались на прежнем уровне. Также большинство респондентов отметили рост цен на товары и услуги всех анализируемых рынков в районе.

Среди опрошенных большинство за последние три года не обращались за защитой своих прав как потребитель из-за некачественных товаров и услуг, за исключением нескольких респондентов. Сводные данные по этой проблематике представлены ниже.

**Рис. 8. Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике**

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**.

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов и потребителей относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунках 9 и 10 соответственно.

В целом, большинство респондентов среди субъектов предпринимательства оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительное (показатель во все случаях превышает 60%). Однако процент респондентов, неудовлетворенных качеством данной информации или испытывающих затруднения при ее оценке, также присутствует.

**Рис.9. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Большинство респондентов среди потребителей оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Однако процент респондентов, неудовлетворенных качеством данной информации или испытывающих затруднения при ее оценке, также присутствует. Оценка уровня «удобства получения» информации оказалась неоднозначной – 26% потребителей оценили данный критерий как скорее удовлетворительный и 26% как скорее не удовлетворительный.

**Рис.10. Оценка потребителями качества информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Анализ оценки источников информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе потребителями приведен на рисунке 11 ниже.

Как видно из диаграммы, респонденты больше всего доверяют официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы, а предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа, на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Ивановской области и Фурмановского муниципального района, а так же информации на телевидении.

Следует отметить, что выбор «затрудняюсь ответить» связан, скорее всего, с тем, что потребители не пользуются данными источниками.

**Рис.11. Оценка потребителями источников информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Анализ оценки источников информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе субъектами предпринимательской деятельности приведен на рисунке 12.

Как видно из диаграммы, респонденты больше всего доверяют официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа и на интернет-портале об инвестиционной деятельности Ивановской области, а предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальном на сайте уполномоченного органа, официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Ивановской области и Фурмановского муниципального района, а так же информации на телевидении.

Следует отметить, что выбор «затрудняюсь ответить» связан, скорее всего, с тем, что потребители не пользуются данными источниками.

**Рис.12. Оценка субъектами предпринимательской деятельности источников информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Полноту размещения информации о состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности оценивают в большинстве как удовлетворительную.

**Рис.13. Оценка субъектами предпринимательской деятельности полноты размещения информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Фурмановского муниципального района**

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов – субъектов предпринимательской деятельности.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

* оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе (Таблица 2);
* оценка сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе (Таблица 3);
* оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе (Таблица 4).

*Таблица 2*

**Сроки получения доступа услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** | | | | |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 56,7% | 36,7% |  |  | 6,7% |
| Водоочистка | 50% | 43,3% |  |  | 6,7% |
| Газоснабжение | 50% | 16,7% | 20% |  | 13,3% |
| Электроснабжение | 60% | 20% | 13,3% |  | 6,7% |
| Теплоснабжение | 50% | 26,7% | 16,7% |  | 6,7% |
| Телефонная связь | 70% | 13,3% | 3,3% | 3,3% | 10% |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе большинство респондентов считают удовлетворительными сроки получения доступа к данным услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе.

*Таблица 3*

**Оценка сложности (количество) процедур подключения услуг**

**субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сложность получения доступа** | | | | |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 63,3% | 23,3% | 3,3% | 3,3% | 6,7% |
| Водоочистка | 63,3% | 23,3% | 3,3% | 3,3% | 6,7% |
| Газоснабжение | 53,3% | 20% | 13,3% | 3,3% | 10% |
| Электроснабжение | 63,3% | 16,7% | 10% | 3,3% | 6,7% |
| Теплоснабжение | 56,7% | 26,7% | 6,7% | 3,3% | 10% |
| Телефонная связь | 73,3% | 13,3% | 3,3% |  | 10% |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе большинство респондентов считают удовлетворительной сложность (количество) процедур подключения следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе.

*Таблица 4*

**Стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** | | | | |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 36,7% | 36,7% | 16,7% |  | 10% |
| Водоочистка | 36,7% | 36,7% | 16,7% |  | 10% |
| Газоснабжение | 33,3% | 36,7% | 13,3% | 3,3% | 13,3% |
| Электроснабжение | 36,7% | 36,7% | 16,7% | 3,3% | 6,7% |
| Теплоснабжение | 36,7% | 36,7% | 16,7% | 3% | 10% |
| Телефонная связь | 43,3% | 36,7% | 3,3% |  | 16,7% |

По итогам проведенного анкетирования большинство респондентов оценили стоимость услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительную или скорее удовлетворительную.

Также анализировалась оценка субъектами предпринимательской деятельности качества и стоимости услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде.

*Таблица 5*

**Качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** | | | | |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 60% | 23,3% | 6,7% |  | 10% |
| Газоснабжение | 56,7% | 26,7% | 3,3% |  | 13,3% |
| Электроснабжение | 63,3% | 23,3% | 6,7% |  | 6,7% |
| Теплоснабжение | 60% | 23,3% | 6,7% |  | 10% |

Большинство респондентов оценили качество услуг на данных рынках как удовлетворительное (во всех случаях более 55%). Стоит отменить, что ни один респондент не выбрал ответ «не удовлетворительно» ни по одной услуге по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения.

*Таблица 6*

**Стоимость услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** | | | | |
| **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 23,3% | 46,7% | 10% | 6,7% | 13,3% |
| Газоснабжение | 23,3% | 43,3% | 13,3% | 6,7% | 13,3% |
| Электроснабжение | 23,3% | 50% | 10% | 6,7% | 10% |
| Теплоснабжение | 23,3% | 46,7% | 10% | 6,7% | 13,3% |

Большинство респондентов оценили качество услуг на данных рынках как скорее удовлетворительное (во всех случаях более 40%). При этом, имеются также и оценки «не удовлетворительно». В целом, стоимость услуг на всех рынках, по оценкам респондентов, увеличилась.

Респонденты также оценили, как изменилось количество процедур подключения, качество и цены на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет. Абсолютно на всех рынках естественных монополий количество процедур не изменилось, выросло качество услуг по водоснабжению и водоотведению, в остальном – не изменилось, а цены выросли на всех рынках.

Среди проблем, с которыми столкнулись респонденты при взаимодействии с субъектами естественных монополий, выделяются следующие:

* Взимание дополнительной платы – 6,7%;
* Навязывание дополнительных услуг – 3,3%;
* Проблемы с заменой приборов учета – 3,3%;
* Затруднились ответить – 36,7%.

Также необходимо отметить, что большинство респондентов (46,7%) не сталкивались с подобными проблемами.

73,3% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляет, остальные затруднились ответить.

Мониторинг в части оценки услуг естественных монополий был проведен также и среди потребителей.

*Таблица 6*

**Качество услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Не удовлетворительно** | **Удовлетворительно** | **Хорошее** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 73,3% | 50% | 20% | 23,3% |
| Газоснабжение | 20% | 66,7% | 60% | 20% |
| Электроснабжение | 23,3% | 70% | 53,3% | 20% |
| Теплоснабжение | 40% | 70% | 30% | 26,7% |
| Телефонная связь | 33,3% | 50% | 40% | 43,3% |
| Почтовая связь | 23,3% | 60% | 33,3 | 16,7% |

В целом, качество услуг субъектов естественных монополий потребители оценивают как удовлетворительное (более 50%), за исключением «Водоснабжения, водоотведения» – 73,3% респондентов оценили качество услуги как «не удовлетворительное).

**Рис.14. Оценка потребителями качества услуг естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

Как видно из рисунка 14, население в своем большинстве оценивает качество услуг естественных монополий в районе как удовлетворительное, однако большинство респондентов оценили качество услуг водоснабжения и теплоснабжения как не удовлетворительное.

**Ежегодный мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг**

По результатам опроса, потребители редко пользуются услугами финансовых организаций, что отражено на рисунке ниже.

**Рис.15. Оценка частоты использования услуг финансовых организаций потребителями в Фурмановском муниципальном районе**

По анализу наиболее востребованных финансовых продуктов, результаты разделились следующим образом:

*Таблица 7*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наиболее популярные выборы респондентов** | **Доля респондентов** |
| Имеющийся сейчас или за последний год финансовый продукт (вклады) | |
| Банковский вклад | 28% |
| Причина отсутствия финансовых продуктов | |
| Недостаточно свободных денег | 68% |
| Имеющийся сейчас или за последний год финансовый продукт (заёмы) | |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 24% |
| Онлайн-кредит в банке | 20% |
| Причина отсутствия финансовых продуктов | |
| Не люблю кредиты/не хочу жить в долг | 24% |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени | 10% |
| Процентная ставка слишком высокая | 10% |
| Имеющийся сейчас или за последний год страховой продукт | |
| Добровольное страхование жизни | 30% |
| Причина отсутствия страховых продуктов | |
| Не вижу смысла в страховании | 34% |
| Имеющиеся сейчас или за последний год платежные карты | |
| Зарплатная карта | 94% |
| Кредитная карта | 40% |
| Причина отсутствия платежных карт | |
| Недостаточно свободных денег | 24% |

По типу дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев ответы респондентов разделились следующим образом:

* Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука – пользовались 48%;
* Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона – пользовались 46%;
* Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения – пользовались 72%;
* Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – пользовались 34%.

Таким образом, самый востребованный сервис для дистанционного доступа к банковскому счету – это специализированное мобильное приложение. При этом, из тех респондентов, которые за последние 12 месяцев не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету, большинство отметило причину «я не уверен в безопасности интернет сервисов».

**Рис.16. Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций**

При оценке степени удовлетворенности потребителями работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях респонденты показали, что больше всего удовлетворены работой банков (70%), с остальными финансовыми организациями они либо в большинстве не сталкивались, либо не довольны сервисами.

**Рис.17. Степень доверия финансовым организациям**

При оценке степени доверия потребителями финансовым организациям при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях респонденты показали, что больше всего доверяют банкам (70%), остальными финансовым организациям они в большинстве не доверяют либо не сталкивались.

*Таблица 8*

**Удовлетворенность качеством и ассортиментом банковских отделений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Количество и удобство расположения банковских отделений** | **Качество дистанционного банковского обслуживания** | **Выбор различных банков для получения необходимых услуг** |
| Полностью удовлетворен | 18% | 14% | 10% |
| Скорее удовлетворен | 46% | 52% | 45% |
| Скорее не удовлетворен | 18% | 8% | 16% |
| Полностью не удовлетворен | 12% | 12% | 16% |

Качеством дистанционного обслуживания, количеством и удобством расположения и выбором различных банков потребители в большинстве скорее удовлетворены.

Большинство респондентов также скорее удовлетворены качество интернет-связи и качеством мобильной связи (60% и 56% соответственно).

Каналы обслуживания большинство респондентов определило как «легко доступные», которыми они могут быстро воспользоваться.

**Рис.18. Барьеры в использовании финансовых услуг**

Таким образом, у большинства опрошенных нет барьеров в использовании финансовыми услугами (34%).

88% респондентов отметили, что могут воспользоваться финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильных устройств.

Также респондентам было предложено оценить собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг, где 1 – нет знаний и навыков, 5 – отличные знания и навыки.

**Рис.19. Уровень знаний в сфере финансовых услуг**

Большинство потребителей оценивают свои знания и навыки, как удовлетворительные (40%) и хорошие (24%).