**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района за 2018 год**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Фурмановском муниципальном районе осуществляется в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией Фурмановского муниципального района о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016г. (далее – Соглашение).

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района и в соответствии с пунктом 4.2 Соглашения администрацией Фурмановского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Фурмановском муниципальном районе.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов (50 анкет для потребителей и 30 анкет для субъектов предпринимательской деятельности).

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

В рамках социологической части мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 9 (30%),

«Текстильное и швейное производство» - 6 (20%),

«Производство пищевых продуктов» - 5 (17%),

«Транспорт и связь» - 2 (7%),

«Производство готовых металлических изделий» - 2 (7%),

«Предоставление коммунальных услуг» - 2 (7%),

«Строительство» - 2 (7%),

«Целлюлозно – бумажное производство» - 1 (3%),

«Гостиницы и рестораны» - 1 (3%).

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом (рис. 1).

**Рис. 1. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность**

**субъекты предпринимательской деятельности**

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Фурмановский муниципальный район) - 46 %, на рынке Ивановской области - 26%, на рынке Российской Федерации - 7%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации - 7%, на рынках стран СНГ – 7%, на рынках стран дальнего зарубежья – 7%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе. Почти половина респондентов оценили конкурентную среду на рынках как «умеренную» - 46%, как «высокую» - 30%. «Слабой» состояние конкурентной среды было отмечено 17% респондентов, 7% респондентов затруднились ответить (рис. 2).

**Рис. 2. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния**

**конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Наиболее высоко состояние конкурентной среды было оценено представителями рынков «розничная торговля», «текстильное и швейное производство», представителями рынков «транспорт и связь», «предоставление коммунальных услуг», «производство пищевых продуктов» оценено как «умеренная» конкуренция. «Слабой» была признана конкуренция хозяйствующими субъектами на рынке «производства готовых металлических изделий», «целлюлозно – бумажное производства».

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось (на 1-3 конкурентов - 20%, более чем на 4 конкурента - 50%). Неизменным считают количество конкурентов 16% опрошенных, еще 14% затруднились дать оценку.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

**Таблица 1. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Доля**  **респондентов,**  **%** |
| Высокие налоги | 70 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 67 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 27 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 13 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 13 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 7 |
| Нет ограничений | 7 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 3 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| Другое | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (70% и 67% соответственно). Также существенная часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 27%, сложность/затянутость процедуры получений лицензий - 13%, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий - 13%.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов.

В анкетировании приняло участие 20% мужчин и 80% женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 50% принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 30% респондентов - старше 51 года, 18% респондентов - в возрасте от 21 до 35 лет, 2% респондентов – до 20 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают - 84%, пенсионеры - 8%, домохозяйка (домохозяин) – 6%, учатся - 2%,

48% респондентов имеют 1 ребенка, 32% - 2 детей, у 14% детей нет, еще у 6% - от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование - 72%, среднее специальное образование имеют 16% респондентов, 6% - неполное высшее образование, 4% - общее среднее, 2% - научная степень.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Фурмановского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2)**.**

**Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Фурмановского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок** | **Избыточно (много)** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 23 (46%) | 16(32%) | 0 | 11(22%) |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 9(18%) | 21(42%) | 8(16%) | 12(24%) |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 13(26%) | 26(52%) | 1(2%) | 10(20%) |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 13(26%) | 33(66%) | 2(4%) | 2(4%) |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 3(6%) | 18(36%) | 2(4%) | 27(54%) |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1(2%) | 22(44%) | 22(44%) | 1(2%) | 4(8%) |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 0 | 27(54%) | 14(28%) | 1(2%) | 8(16%) |
| Розничная торговля | 17(34%) | 32(64%) | 1(2%) | 0 | 0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1(2%) | 42(84%) | 6(12%) | 0 | 1(2%) |
| Рынок услуг связи | 4(8%) | 40(80%) | 4(8%) | 1(2%) | 1(2%) |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 2(4%) | 21(42%) | 11(22%) | 1(2%) | 15(30%) |
| Рынок строительства | 3(6%) | 13(26%) | 13(26%) | 7(14%) | 14(28%) |
| Рынок текстильной промышленности | 5(10%) | 26(52%) | 12(24%) | 4(8%) | 3(6%) |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | 1(2%) | 19(38%) | 17(34%) | 1(2%) | 12(24%) |

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «медицинских услуг» - 66% (также 4% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);

* «услуг дополнительного образования детей» - 52% (также 2% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
* «услуг в сфере культуры» - 44%.

В тоже время 84% респондентов оценили количество организаций, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, 80% - услуги связи на достаточном уровне.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого­ - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: 54 % респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 6% считают количество организаций на данном рынке достаточным, 36 % считает, что их мало, 4% респондентов считает, что организации предоставляющие данный вид услуг отсутствуют в Фурмановском муниципальном районе.

Согласно проведенному анкетированию неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 40% (20% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным);

* «медицинских услуг» - 40% (32% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным).

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Фурмановского муниципального района (таблица 3) .

**Таблица 3. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ**

**и услуг на рынках Фурмановского муниципального района**

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен

4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок** | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 4  (8%) | 9  (18%) | 17  (34%) | 6  (12%) | 14  (28%) | 4  (8%) | 17  (34%) | 8  (16%) | 6  (12%) | 15  (30%) | 6  (12%) | 17  (34%) | 5  (10%) | 3  (6%) | 19  (38%) |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2  (4%) | 5  (10%) | 18  (36%) | 8  (16%) | 17  (34%) | 4  (8%) | 14  (28%) | 8  (16%) | 7  (14%) | 17  (34%) | 3  (6%) | 5  (10%) | 14  (28%) | 9  (18%) | 19  (38%) |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4  (8%) | 16  (32%) | 10  (20%) | 6  (12%) | 14  (28%) | 5  (10%) | 18  (36%) | 7  (14%) | 5  (10%) | 15  (30%) | 5  (10%) | 14  (28%) | 4  (8%) | 12  (24%) | 15  (30%) |
| Рынок медицинских услуг | 7  (14%) | 5  (10%) | 16  (32%) | 20  (40%) | 2  (4%) | 6  (12%) | 5  (10%) | 15  (30%) | 24  (48%) | 0 | 6  (12%) | 4  (8%) | 14  (28%) | 22  (44%) | 4  (8%) |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1  (2%) | 2  (4%) | 7  (14%) | 9  (18%) | 31  (62%) | 3  (6%) | 3  (6%) | 6  (12%) | 7  (14%) | 31  (62%) | 1  (2%) | 4  (8%) | 6  (12%) | 6  (12%) | 33  (66%) |
| Рынок услуг в сфере культуры | 11  (22%) | 10  (20%) | 14  (28%) | 4  (8%) | 11  (22%) | 11  (22%) | 13  (26%) | 12  (24%) | 3  (6%) | 11  (22%) | 10  (20%) | 11  (22%) | 10  (20%) | 3  (6%) | 16  (32%) |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 4  (8%) | 4  (8%) | 10  (20%) | 20  (40%) | 12  (24%) | 6  (12%) | 7  (14%) | 6  (12%) | 20  (40%) | 11  (22%) | 5  (10%) | 8  (16%) | 5  (10%) | 16  (32%) | 16  (32%) |
| Розничная торговля | 8  (16%) | 18  (36%) | 14  (28%) | 7  (14%) | 3  (6%) | 9  (18%) | 23  (46%) | 11  (22%) | 4  (8%) | 3  (6%) | 12  (24%) | 21  (42%) | 11  (22%) | 2  (4%) | 4  (8%) |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 11  (22%) | 25  (50%) | 7  (14%) | 5  (10%) | 2  (4%) | 10  (20%) | 27  (54%) | 10  (20%) | 1  (2%) | 3  (6%) | 11  (22%) | 25  (50%) | 6  (12%) | 1  (2%) | 7  (14%) |
| Рынок услуг связи | 9  (18%) | 17  (34%) | 14  (28%) | 5  (10%) | 5  (10%) | 10  (20%) | 18  (36%) | 17  (34%) | 1  (2%) | 4  (8%) | 8  (16%) | 20  (40%) | 15  (30%) | 1  (2%) | 6  (12%) |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 2  (4%) | 13  (26%) | 10  (20%) | 2  (4%) | 23  (46%) | 4  (8%) | 12  (24%) | 8  (16%) | 5  (10%) | 21  (42%) | 4  (8%) | 10  (20%) | 7  (14%) | 3  (6%) | 26  (52%) |
| Рынок строительства | 4  (8%) | 5  (10%) | 8  (16%) | 11  (22%) | 22  (44%) | 3  (6%) | 7  (14%) | 6  (12%) | 13  (26%) | 21  (42%) | 4  (8%) | 8  (16%) | 5  (10%) | 11  (22%) | 22  (44%) |
| Рынок текстильной промышленности | 9  (18%) | 17  (34%) | 6  (12%) | 5  (10%) | 13  (26%) | 10  (20%) | 17  (34%) | 7  (14%) | 6  (12%) | 10  (20%) | 9  (18%) | 16  (32%) | 5  (10%) | 7  (14%) | 13  (26%) |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | 7  (14%) | 15  (30%) | 13  (26%) | 3  (6%) | 12  (24%) | 7  (14%) | 17  (34%) | 10  (20%) | 4  (8%) | 12  (24%) | 6  (12%) | 10  (20%) | 14  (28%) | 6  (12%) | 14  (28%) |

**Таблица 4. Изменение характеристик следующих товаров и услуг на рынке Фурмановского муниципального района в течении последних 3 лет.**

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен

4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2  (4%) | 25  (50%) | 6  (12%) | 17  (34%) | 2  (4%) | 3  (6%) | 27  (54%) | 18  (36%) | 3  (6%) | 4  (8%) | 27  (54%) | 16  (32%) |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3  (6%) | 17  (34%) | 5  (10%) | 25  (50%) | 5  (10%) | 1  (2%) | 21  (42%) | 23  (46%) | 6  (12%) | 1  (2%) | 18  (36%) | 25  (50%) |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1  (2%) | 29  (58%) | 7  (14%) | 13  (26%) | 2  (4%) | 4  (8%) | 29  (58%) | 15  (30%) | 1  (2%) | 5  (10%) | 20  (40%) | 24  (48%) |
| Рынок медицинских услуг | 5  (10%) | 30  (60%) | 10  (20%) | 5  (10%) | 15  (30%) | 4  (8%) | 26  (52%) | 5  (10%) | 8  (16%) | 11  (22%) | 20  (40%) | 11  (22%) |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3  (6%) | 6  (12%) | 2  (4%) | 39  (78%) | 4  (8%) | 2  (4%) | 5  (10%) | 39  (78%) | 3  (6%) | 2  (4%) | 6  (12%) | 39  (78%) |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1  (2%) | 21  (42%) | 11  (22%) | 17  (34%) | 4  (8%) | 8  (16%) | 21  (42%) | 17  (34%) | 2  (4%) | 7  (14%) | 23  (46%) | 18  (36%) |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2  (4%) | 35  (70%) | 6  (12%) | 7  (14%) | 22  (44%) | 5  (10%) | 14  (28%) | 9  (18%) | 6  (12%) | 8  (16%) | 20  (40%) | 16  (32%) |
| Розничная торговля | 0 | 43  (86%) | 2  (4%) | 5  (10%) | 11  (22%) | 9  (18%) | 26  (52%) | 4  (8%) | 2  (4%) | 32  (64%) | 10  (20%) | 6  (12%) |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 0 | 40  (80%) | 4  (8%) | 6  (12%) | 1  (2%) | 11  (22%) | 32  (64%) | 6  (12%) | 1  (2%) | 14  (28%) | 29  (58%) | 6  (12%) |
| Рынок услуг связи | 1  (2%) | 34  (68%) | 9  (18%) | 6  (12%) | 11  (22%) | 10  (20%) | 24  (48%) | 5  (10%) | 5  (10%) | 7  (14%) | 30  (60%) | 8  (16%) |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 2  (4%) | 15  (30%) | 8  (16%) | 25  (50%) | 2  (4%) | 2  (4%) | 24  (48%) | 22  (44%) | 1  (2%) | 3  (6%) | 20  (40%) | 26  (52%) |
| Рынок строительства | 3  (6%) | 29  (58%) | 7  (14%) | 11  (22%) | 11  (22%) | 7  (14%) | 20  (40%) | 12  (24%) | 10  (20%) | 7  (14%) | 31  (62%) | 14  (28%) |
| Рынок текстильной промышленности | 2  (4%) | 34  (68%) | 7  (14%) | 7  (14%) | 10  (20%) | 6  (12%) | 22  (44%) | 12  (24%) | 7  (14%) | 10  (20%) | 21  (42%) | 12  (24%) |
| Рынок продукции агропромышленного комплекса | 5  (10%) | 28  (56%) | 5  (10%) | 12  (24%) | 8  (16%) | 4  (8%) | 23  (46%) | 15  (30%) | 8  (16%) | 8  (16%) | 22  (44%) | 12  (24%) |

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Фурмановского муниципального района увеличилось или осталось неизменным. Сокращение организаций респонденты отметили на рынке медицинских услуг (56%), рынке текстильной промышленности (36%) и рынке услуг жилищно – коммунального хозяйства (34%). Также большинство респондентов отметили рост цен на товары, работы и услуги в районе (за исключением рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья). Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**.

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 3.

**Рис.3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Однако процент респондентов, неудовлетворенных качеством данной информации или испытывающих затруднения при ее оценке, также существенен.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Фурмановского муниципального района**

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

* оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе;
* оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе;
* оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе.

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных**

**монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 4. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** | | | | |
| **удовлетво**  **рительно** | **скорее**  **удовлетвор**  **ительно** | **скорее**  **неудовлетвор**  **ительно** | **неудовлетво**  **рительно** | **затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 4(13%) | 12(40%) | 6(20%) | 2(7%) | 6(20%) |
| Газоснабжение | 4(13%) | 10(35%) | 6(20%) | 4(13%) | 6(20%) |
| Электроснабжение | 3(10%) | 6(20%) | 8(26%) | 6(20%) | 7(24%) |
| Теплоснабжение | 4(13%) | 10(35%) | 4(13%) | 4(13%) | 8(26%) |
| Телефонная связь | 6(20%) | 8(26%) | 6(20%) | 5(17%) | 5(17%) |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе респондентами представлены следующие оценки:

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги водоснабжения, водоотведения (40%),

- услуги теплоснабжения (35%),

- услуги газоснабжения (35%).

Большинство респондентов считают скорее неудовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги электроснабжения (26%).

Большинство респондентов считают удовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги телефонной связи (20%).

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 5. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам**

**субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сложность (количество) процедур подключения** | | | | |
| **удовлетво**  **рительно** | **скорее**  **удовлетвор**  **ительно** | **скорее**  **неудовлетвор**  **ительно** | **неудовлетво**  **рительно** | **затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 2(7%) | 12(40%) | 6(20%) | 2(7%) | 8(26%) |
| Газоснабжение | 2(7%) | 6(20%) | 8(26%) | 6(20%) | 8(26%) |
| Электроснабжение | 0 | 6(20%) | 10(35%) | 8(26%) | 6(20%) |
| Теплоснабжение | 4(13%) | 10(35%) | 4(13%) | 2(7%) | 10(35%) |
| Телефонная связь | 6(20%) | 8(26%) | 6(20%) | 2(7%) | 8(26%) |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе респондентами представлены следующие оценки:

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сложность (количество) процедур подключения следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги водоснабжения, водоотведения (40%),

- услуги теплоснабжения (35%),

- услуги телефонной связи (26%)

Большинство респондентов считают скорее неудовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги электроснабжения (35%),

- услуги газоснабжения (26%).

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 6. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Стоимость подключения** | | | | |
| **удовлетво**  **рительно** | **скорее**  **удовлетвор**  **ительно** | **скорее**  **неудовлетвор**  **ительно** | **неудовлетво**  **рительно** | **затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 14(47%) | 6(20%) | 2(7%) | 8(26%) |
| Газоснабжение | 2(7%) | 2(7%) | 8(26%) | 10(35%) | 8(26%) |
| Электроснабжение | 0 | 2(7%) | 8(26%) | 12(41%) | 8(26%) |
| Теплоснабжение | 0 | 6(20%) | 8(26%) | 6(20%) | 10(35%) |
| Телефонная связь | 4(13%) | 8(26%) | 10(35%) | 2(7%) | 6(20%) |

По итогам проведенного анкетирования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе как скорее высокую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Сроки получения доступа к услугам всех перечисленных естественных монополий и сложность (количество) процедур подключения в настоящее время определены на среднем уровне, а стоимость данных услуг оценивается, в большей степени, как «скорее высокая».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Фурмановского муниципального района большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.