**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района за 2016 год**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Фурмановском муниципальном районе осуществляется в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией Фурмановского муниципального района о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016г. (далее – Соглашение).

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района и в соответствии с пунктом 4.2 Соглашения администрацией Фурмановского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Фурмановском муниципальном районе.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов (50 анкет для потребителей и 30 анкет для субъектов предпринимательской деятельности).

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

В рамках социологической части мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 37%,

«Текстильное и швейное производство» - 20%,

«Транспорт и связь» - 13%,

«Гостиницы и рестораны» - 10%.

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом (рис. 1).

**Рис. 1. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность**

**субъекты предпринимательской деятельности**

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Фурмановский муниципальный район) - 67 %, на рынке Ивановской области - 20%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации - 10%, на рынке Российской Федерации - 3%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на рынках как «высокую» - 57%, как «умеренную» - 26%. «Слабой» состояние конкурентной среды было отмечено 10% респондентов, 7% респондентов затруднились ответить. (рис. 2).

**Рис. 2. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния**

**конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Наиболее высоко состояние конкурентной среды было оценено представителями рынков «розничная торговля», «текстильное и швейное производство», представителями рынков «транспорт и связь», «предоставление коммунальных услуг» оценено как «умеренная» конкуренция. «Слабой» была признана конкуренция хозяйствующими субъектами на рынке «предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта».

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось (на 1-3 конкурентов - 37%, более чем на 4 конкурента - 23%). Неизменным считают количество конкурентов 13% опрошенных, еще 27% затруднились дать оценку.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

**Таблица 1. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Доля**  **респондентов,**  **%** |
| Высокие налоги | 57 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 53 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 16 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 10 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 7 |
| Нет ограничений | 3 |
| Другое (дорогие кредиты) | 3 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 0 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (57% и 53% соответственно). Также существенная часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают сложность/ затянутость процедуры получений лицензий - 16%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 10%, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий - 7%.

Вместе с тем, 17% хозяйствующих субъектов считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Фурмановском муниципальном районе отсутствуют.

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов.

В анкетировании приняло участие 42% мужчин и 58% женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 42% принадлежат к возрастной группе от 21 до 36 лет, 36% респондентов - в возрасте от 36 до 50 лет, 14% респондентов - старше 51 года и 8% моложе 20 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают - 84%, учатся - 8%, пенсионеры - 8%.

42% респондентов имеют 1 ребенка, 28% - 2 детей, у 23% детей нет, еще у 7% - от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование - 56%, среднее специальное образование имеют 31% респондентов, 13% - неполное высшее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Фурмановского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2)**.**

**Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Фурмановского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок** | **Избыточно**  **(много)** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет**  **совсем** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 77% | 13% | - | 10%; |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 23% | 60% | 10% | 7% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 34% | 58% | - | 8% |
| Рынок медицинских услуг | - | 27% | 63% | 10% | - |
| Рынок услуг психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 16% | 37% | 3% | 44% |
| Рынок услуг в сфере культуры | - | 34% | 58% | 2% | 6% |
| Рынок услуг жилищно­коммунального хозяйства | - | 34% | 42% | 8% | 16% |
| Розничная торговля | 10% | 84% | 6% | - | - |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2% | 92% | 6% | - | - |
| Рынок услуг связи | - | 89% | 8% | 3% | - |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | - | 36% | 34% | 3% | 27% |
| Рынок строительства | - | 28% | 55% | 13% | 4% |
| Рынок текстильной промышленности | - | 63% | 29% | 2% | 6% |
| Рынок продукции  агропромышленного  комплекса | - | 64% | 24% | 2% | 10% |

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «медицинских услуг» - 63% (также 10% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);

* «услуг детского отдыха и оздоровления» - 60% (также 10% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
* «услуг дополнительного образования детей», «услуг в сфере культуры» - 58%;
* «строительства» - 55%.

В тоже время 34% респондентов оценили количество организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей, услуги в сфере культуры на достаточном уровне.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: 44 % респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 16% считают количество организаций на данном рынке достаточным, 37 % считает, что их мало, 3% респондентов считает, что организации предоставляющие данный вид услуг отсутствуют в Фурмановском муниципальном районе.

Согласно проведенному анкетированию скорее неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 63% (21% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным);

* «медицинских услуг» - 44% (37% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным).

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Фурмановского муниципального района (таблица 3) .

**Таблица 3. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ**

**и услуг на рынках Фурмановского муниципального района**

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен

4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынки** | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность**  **выбора** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Рынок услуг  дошкольного  образования | 2 | 32 | 32 | 13 | 21 | 6 | 47 | 21 | 13 | 13 | 5 | 37 | 24 | 13 | 21 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 22 | 34 | 18 | 26 | 0 | 45 | 21 | 18 | 16 | 15 | 29 | 21 | 21 | 14 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 36 | 31 | 18 | 15 | 2 | 42 | 22 | 16 | 18 | 2 | 30 | 34 | 16 | 18 |
| Рынок медицинских услуг | 5 | 10 | 44 | 37 | 4 | 5 | 10 | 42 | 39 | 4 | 5 | 22 | 37 | 31 | 5 |
| Рынок услуг психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 8 | 21 | 13 | 55 | 3 | 8 | 13 | 10 | 66 | 3 | 5 | 16 | 13 | 63 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 8 | 37 | 34 | 13 | 8 | 8 | 39 | 39 | 5 | 9 | 9 | 39 | 39 | 13 | 0 |
| Рынок услуг жилищно­коммунального хозяйства | 3 | 5 | 63 | 21 | 8 | 5 | 5 | 53 | 29 | 8 | 3 | 8 | 47 | 34 | 8 |
| Розничная торговля | 21 | 37 | 34 | 5 | 3 | 16 | 37 | 42 | 2 | 3 | 27 | 55 | 18 | 0 | 0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 37 | 37 | 18 | 5 | 3 | 16 | 60 | 18 | 3 | 3 | 18 | 45 | 29 | 5 | 3 |
| Рынок услуг связи | 21 | 39 | 31 | 0 | 9 | 39 | 39 | 0 | 18 | 4 | 42 | 37 | 18 | 0 | 3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 2 | 8 | 42 | 14 | 34 | 2 | 34 | 29 | 10 | 25 | 8 | 18 | 34 | 7 | 33 |
| Рынок строительства | 6 | 21 | 34 | 26 | 13 | 0 | 8 | 47 | 29 | 16 | 0 | 18 | 26 | 23 | 33 |
| Рынок текстильной промышленности | 8 | 43 | 31 | 8 | 10 | 8 | 50 | 31 | 3 | 8 | 8 | 47 | 31 | 5 | 9 |
| Рынок продукции  агропромышленного  комплекса | 3 | 27 | 39 | 5 | 26 | 3 | 21 | 52 | 5 | 19 | 3 | 37 | 34 | 5 | 21 |

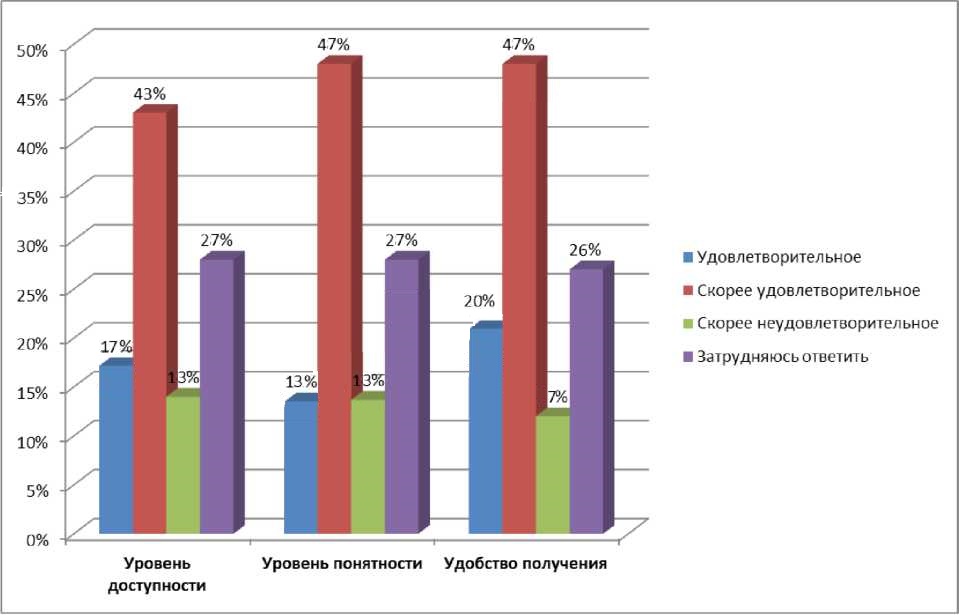
В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Фурмановского муниципального района увеличилось или осталось неизменным. Сокращение организаций респонденты отметили на рынке продукции агропромышленного комплекса (23%), рынке медицинских услуг (22%) и рынке услуг детского отдыха и оздоровления (21%). Также большинство респондентов отметили рост цен на товары, работы и услуги в районе (за исключением рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья). Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**.

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 3.

**Рис.3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**



В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Однако процент респондентов, неудовлетворенных качеством данной информации или испытывающих затруднения при ее оценке, также существенен.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Фурмановского муниципального района**

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 30 респондентов.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

* оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе;
* оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе;
* оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе.

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных**

**монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 4. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** | | | | |
| **удовлетво**  **рительно** | **скорее**  **удовлетвор**  **ительно** | **скорее**  **неудовлетвор**  **ительно** | **неудовлетво**  **рительно** | **затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение,  водоотведение | 13 | 27 | 23 | 13 | 23 |
| Газоснабжение | 10 | 13 | 20 | 27 | 30 |
| Электроснабжение | 10 | 17 | 23 | 30 | 20 |
| Теплоснабжение | 13 | 23 | 17 | 23 | 24 |
| Телефонная связь | 17 | 30 | 13 | 13 | 27 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе респондентами представлены следующие оценки:

Большинство респондентов (30%) считают сроки получения доступа к электроснабжению неудовлетворительными.

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги телефонной связи (30%),

- услуги водоснабжения, водоотведения (27%),

- услуги теплоснабжения (23%).

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 5. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам**

**субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Сложность (количество) процедур подключения** | | | | |
| **удовлетво**  **рительно** | **скорее**  **удовлетво**  **рительно** | **скорее**  **неудовлетв**  **орительно** | **неудовлетвор**  **ительно** | **затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение,  водоотведение | 10 | 23 | 27 | 10 | 30 |
| Газоснабжение | 3 | 13 | 27 | 23 | 34 |
| Электроснабжение | 3 | 13 | 30 | 27 | 27 |
| Теплоснабжение | 7 | 20 | 23 | 20 | 30 |
| Телефонная связь | 13 | 20 | 23 | 10 | 34 |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе большинство респондентов оценили данный критерий как скорее неудовлетворительный.

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 6. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Услуги** | **Стоимость подключения** | | | | |
| **низкая** | **скорее**  **низкая** | **скорее**  **высокая** | **высо­**  **кая** | **затрудняюсь**  **ответить** |
| Водоснабжение,  водоотведение | 7 | 20 | 33 | 20 | 20 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Г азоснабжение | 3 | 13 | 33 | 27 | 24 |
| Электроснабжение | 3 | 10 | 37 | 30 | 20 |
| Теплоснабжение | 0 | 13 | 40 | 23 | 24 |
| Телефонная связь | 7 | 20 | 33 | 20 | 20 |

По итогам проведенного анкетирования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе как скорее высокую и высокую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Также на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что сложность (количество) процедур остается весьма неблагоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее неудовлетворительно».

Таким образом, сроки получения доступа к услугам всех перечисленных естественных монополий и сложность (количество) процедур подключения в настоящее время определены на невысоком уровне, а стоимость данных услуг оценивается, в большей степени, как «скорее высокая» и «высокая».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Фурмановского муниципального района большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.