

**Проект**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**СОВЕТ ФУРМАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**СЕДЬМОГО СОЗЫВА**

**ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

# РЕШЕНИЕ

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 № \_\_\_\_**

**г. Фурманов**

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляемых на территории Фурмановского муниципального района

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации Совет Фурмановского муниципального района седьмого созыва

РЕШИЛ:

1. Ввести на территории Фурмановского муниципального района с 1 января 2017 года систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляемых на территории Фурмановского муниципального района.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1. оказания бытовых услуг, в том числе:

 ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования;

 ремонт коммуникационного оборудования;

 ремонт электронной бытовой техники;

 ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря;

 ремонт обуви и прочих изделий из кожи;

 ремонт часов;

 ремонт ювелирных изделий;

 ремонт одежды и текстильных изделий;

 ремонт предметов и изделий из металла;

 стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий;

 предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты;

 организация похорон и предоставление связанных с ними услуг;

 организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение;

 деятельность физкультурно-оздоровительная (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг);

 деятельность в области фотографии;

 прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения;

 установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов;

 предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки;

1. оказания ветеринарных услуг;
2. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;
3. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
4. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
5. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
6. розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
7. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
8. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
9. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
10. размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
11. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
12. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
13. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе в зависимости от рыночных условий (П1), особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П2), вида осуществляемой деятельности (П3), ассортимента розничной торговли (П4), режима работы объектов розничной торговли продуктами питания, алкогольной продукцией, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы не более 150 квадратных метров (П5):

а) рыночных условий (П1):

- ведение предпринимательской деятельности на территории Фурмановского городского поселения – 1,0, сельских поселений Фурмановского муниципального района – 0,68 (за исключением розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети; автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов);

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли на территории Фурмановского муниципального района – 0,64;

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов – 1,0;

б) особенностей места ведения предпринимательской деятельности (П2):

- в центре городского поселения – 1,0;

- в «среднем кольце» городского поселения – 0,8;

- окраинные и пригородные районы городского поселения, сельские населенные пункты – 0,6;

- для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах развозной и разносной торговли – 1,0;

- для автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг – 1,0;

- для размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 1,0.

При определении границ центра, «среднего кольца», окраинных и пригородных районов Фурмановского городского поселения; сельских населенных пунктов руководствоваться решением Совета Фурмановского муниципального района от 24.04.2013 № 19 «О зонировании территорий для применения расчетной составляющей корректирующего коэффициента К2 базовой доходности, учитывающей особенности места ведения предпринимательской деятельности в целях исчисления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

в) вида осуществляемой деятельности (П3):

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности  | Показатель |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе:  |  |
| ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,236 |
| ремонт коммуникационного оборудования  | 0,236 |
| ремонт электронной бытовой техники  | 0,236 |
| ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря  | 0,236 |
| ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,150 |
| ремонт часов  | 0,236 |
| ремонт ювелирных изделий | 0,355 |
| ремонт одежды и текстильных изделий | 0,215 |
| ремонт предметов и изделий из металла | 0,269 |
| стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий  | 0,269 |
| предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты  | 0,322 |
| организация похорон и предоставление связанных с ними услуг  | 0,689 |
| организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,548 |
| деятельность физкультурно-оздоровительная (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг)  | 0,053 |
| деятельность в области фотографии | 0,333 |
| прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения  | 0,172 |
| установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов  | 0,430 |
| предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,430 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  | 0,215 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойкеавтомототранспортных средств | 0,537 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,0 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |
| - Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| - Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров,в том числе: |  |
| - до 4 посадочных мест (включительно) | 1,0 |
| - свыше 4-х и до 18 посадочных мест (включительно) | 0,473 |
| - свыше 15 и до 26 посадочных мест (включительно) | 0,246 |
| - свыше 26 посадочных мест  | 0,215 |
| 6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:  |  |
| - в ресторанах, барах, кафе, закусочных и других объектах общественного питания | 0,753 |
| - в столовых | 0,258 |
| - в столовых школьных, студенческих, учреждений здравоохранения, в детских дошкольных учреждениях | 0,086 |
| 7. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей  | 0,408 |
| 8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,107 |
| 9. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,107 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,215 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  | 0,161 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,322 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,947 |
| 15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,312 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,312 |
| 17. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, имеющие статус «социальный магазин» | 0,7 |
| 18. Розничная торговля лекарственными средствами (включая их изготовление) и изделиями медицинского назначения, осуществляемая аптечными учреждениями, имеющими статус «социальных» | 0,7 |

г) ассортимента розничной торговли (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности  | Ассортимент  | Показатель |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | Продукты питания (без алкогольной продукции) | 0,537 |
| Продукты питания, включая алкогольную продукцию  | 0,646 |
| Промышленные товары (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям,номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий, теле-, аудио-, видеоаппаратуры, персональных компьютеров, технически сложных товаров бытового назначения)  | 0,537 |
| Теле-, аудио-, видеоаппаратура, персональные компьютеры, технически сложные товары бытового назначения | 0,646 |
| Лекарственные средства (включая их изготовление аптечными учреждениями) и изделия медицинского назначения | 0,861 |
| Книжная продукция (в том числе комиссионная торговля)  | 0,269 |
| Товары детского ассортимента  | 0,376 |
| Комиссионная торговля по продаже товаров (кроме автомобилей, запасных частей, аксессуаров к автомобилям, номерных агрегатов, верхней одежды из натурального меха и натуральной кожи, ювелирных изделий) по договорам комиссии с физическими лицами (заисключением индивидуальных предпринимателей)  | 0,441 |
| Торговля зоотоварами (птички, рыбки живые декоративные, хомяки, другие животные домашнего содержания, корма готовые для животных), в том числе принадлежностями для домашнего содержания животных (рыб, птиц, зверей)  | 0,355 |
| Семена, саженцы, сопутствующие товары, средства бытовой химии по уходу за садовыми,огородными и комнатными растениями (органические и минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений), грунт, почвосмесь, торфяные горшочки  | 0,215 |
| Торговля цветами  | 1,0 |
| Товары для ритуальных услуг | 0,763 |
| Иной ассортимент  | 0,796 |
| 2. Розничная торговля,осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов,а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Любой ассортимент (за исключением медикаментов, реализуемых через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов) | 0,689 |
| Медикаменты, реализуемые через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов | 0,42 |
| 3. Розничная торговля,осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает5 квадратных метров  | Любой ассортимент (за исключением медикаментов, реализуемых через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов) | 0,613 |
| Медикаменты, реализуемые через фельдшерско-акушерские пункты, расположенные на территории сельских населенных пунктов | 0,21 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями на принципах развозной и разносной торговли  | Любой ассортимент (за исключением торговлиподакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарамибытового назначения) | 0,925 |
| 5. Реализация товаров с использованием торговых автоматов |  | 0,592 |

д)режима работы объектов розничной торговли продуктами питания, алкогольной продукцией, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы не более 150 квадратных метров (П5):

П5 = 0,9 – при дневном режиме работы объектов розничной торговли;

П5 = 1,0 – при круглосуточном режиме работы объектов розничной торговли.

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных значений П1, П2, П3, П4, П5. Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы). При наличии смешанного ассортимента розничной торговли (П4) применяется максимальное из них значение таблицы подпункта г) пункта 2 настоящего решения.

3. Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года.

5.Решение Совета Фурмановского муниципального района от 24.11.2014 № 80 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляемых на территории Фурмановского муниципального района» отменить с момента вступления в силу настоящего решения.

6. Опубликовать решение в официальном издании «Вестник администрации Фурмановского муниципального района и Совета Фурмановского муниципального района», а также разместить на официальном сайте Фурмановского муниципального района.

7. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по вопросам бюджета и финансов Совета Фурмановского муниципального района.

**Председатель Совета**

**Фурмановского муниципального района Е.Н. Ильинцева**