**УТВЕРЖДАЮ**

Глава Фурмановского

 муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.А.Соловьев

 « \_20\_ »\_ноября\_\_2019

**ДОКУМЕНТАЦИЯ**

Для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района

**ФУРМАНОВ 2019**

**Состав конкурсной документации**

В комплект конкурсной документации, предоставляемый претендентами на участие в конкурсе, входят:

- извещение о проведении открытого конкурса;

- инструкция участникам конкурса;

- форма заявки на участие в конкурсе;

- конкурсное предложение по цене договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции и иными критериями конкурса;

- форма описи документов, представленных для участия в конкурсе;

- проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Фурмановского муниципального района.

**Извещение о проведении открытого конкурса**

 Администрация Фурмановского муниципального района извещает о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по следующим лотам (далее-торги):

 - лот №1: рекламный щит, площадью рекламного изображения 2,5м х 0,9м =2,25м2 на земельном участке, расположенном по адресу: Российская Федерация, Ивановская область, город Фурманов, у деревни Косогоры;

 **Информация о конкурсе**

|  |  |
| --- | --- |
| Форма торгов | Открытый по составу участников и закрытый по форме подачи предложений |
| **Информация об организаторе конкурса** |
| Полное наименование, местонахождение | Администрация Фурмановского муниципального района.155520, Ивановская область,г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15 |
| Почтовый адрес, номер телефона и адрес электронной почты организатора торгов | 155520, Ивановская область,г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15,Тел./факс: 8(49341)22259,[www.furmanov.su](http://www.furmanov.su), strotdel2011@yandex.ru |
| Комиссия  | Проведение торгов осуществляет комиссия, назначенная распоряжением администрации Фурмановского муниципального района от 25.01.2019 №13-р  |
| Предмет торгов | Право на заключение договора сроком на 5 лет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:  - лот №1: рекламный щит, площадью рекламного изображения 2,5м х 0,9м =2,25м2 на земельном участке, расположенном по адресу: Российская Федерация, Ивановская область, город Фурманов, у деревни Косогоры; |
| Начальная цена предмета торгов | Начальная цена платы по договору рассчитана в соответствии с Порядком размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или ведении Фурмановского муниципального района, утвержденным Решением Совета Фурмановского муниципального района от 27.12.2011 №73:Лот №1 – не менее 17550 (семнадцать тысяч пятьсот пятьдесят) рублей за срок эксплуатации. |
| Размер, срок и порядок внесения задатка, счет организатора торгов, на который должен быть перечислен | Без задатка |
| Условия торгов | - срок действия договора, заключаемого с победителем торгов, 5 лет;- предложение по цене договора (цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;- предложение по использованию рекламного места в социальных программах;- предложения по благоустройству города и праздничному оформлению. |
| Критерии определения победителя торгов | - максимальная величина годовой платы по договору;- доля социальной рекламы, размещенной на рекламной конструкции,  безвозмездно;- благоустройство прилегающей территории. |
| Номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора торгов | Цивинская Татьяна Валерьевна – Ивановская область, г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15, каб. №14 а, 8 (49341)2-23-48 |
| Место, дата и время приема заявок на участие в торгах | Прием заявок с прилагаемыми документами на участие в торгах осуществляется по рабочим дням с 21.11.2019 по 23.12.2019 с понедельника по четверг с 08.15 до 17.15 часов в пятницу с 8.15 до 16.00 по адресу: Ивановская область, г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15, каб.14а, тел. 8(49341) 2-23-48 |
| Место, дата, время проведения торгов | 27.12.2019 в 10.00 по адресу: Ивановская область, г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15, каб.14а |
| Перечень документов, подаваемых претендентами для получения статуса участника торгов: | - заявка на участие в торгах (по форме, утвержденной организаторами торгов) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов;- копия учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);- документ, подтверждающий отсутствие задолженности перед муниципалитетом за право установки рекламной конструкции;- в случаях, предусмотренных законодательством, доверенности на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки; При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другими условиями конкурса. Предложение претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента. Предложение по цене предмета торгов указываются как цифрами, так и прописью;- информация об общей площади информационных полей рекламной конструкции, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории;- предложение о цене. |
|  К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящем извещении. Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.  |

**ИНСТРУКЦИЯ**

**участникам конкурса**

 **Предмет конкурса:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции .

 **Организатор конкурса**

 Администрация Фурмановского муниципального района. Конкурс проводит комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района. Конкурс состоится 27.12.2019 в 10.00 по адресу: Ивановская область, г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15, каб.14а.

 **Требования к участникам конкурса.**

К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящем извещении.

 Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Фурмановского муниципального района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории Фурмановского муниципального района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

**Порядок предоставления конкурсной документации**

 Конкурсная документация доступна для ознакомления на официальном сайте администрации Фурмановского муниципального района www.furmanov.su а так же на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) .

 **Затраты на подготовку заявки на участие в конкурсе.**

Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своего конкурсного предложения (конкурсной заявки), а организатор не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от характера проведения и результатов конкурса.

 **Требования к оформлению и предоставлению заявок на участие в конкурсе.**

Для участия в конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе в срок, по форме, которая установлена конкурсной документацией. В заявке должны быть указаны конкретные размеры рекламной конструкции. Все листы заявки на участие в конкурсе (каждого тома составляющего заявку) должны быть прошиты и пронумерованы, должны содержать опись входящих в ее состав документов, подписаны претендентом или лицом, уполномоченным им, скреплены печатью претендента и запечатаны в конверт. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений. Заявка подается в четко напечатанном виде. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью и скрепленных печатью претендента (для юридических лиц) или собственноручно (для физических лиц).

 Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо – претендент, представивший организатору торгов следующие документы:

- заявку на участие в торгах ( по форме, утвержденной организатором торгов) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов;

- копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

- документ, подтверждающий отсутствие задолженности перед муниципалитетом за право установки рекламной конструкции;

- в случаях, предусмотренных законодательством, доверенности на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

 При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другими условиями конкурса. Предложение претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента. Предложение по цене предмета торгов указываются как цифрами, так и прописью;

- информация об общей площади информационных полей рекламной конструкции, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории;

- предложение о цене.

 К подготовленному проекту документов прилагается опись представленных документов (приложение №3). Опись вкладывается в конверт вместе с прошитым комплектом документов. Приложение для заполнения выбирается в соответствии с формой образования:

- юридическое лицо;

- индивидуальный предприниматель;

- физическое лицо.

В случае подачи заявки представителем Претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

 Заявка на участие в конкурсе предоставляется претендентов в администрацию Фурмановского муниципального района, каб. №14а до окончания срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении открытого конкурса.

 Каждый претендент может подать только одну заявку на участие в конкурсе (по каждому лоту). В случае если участник размещения заказа подает на один лот более одной заявки на участие в конкурсе, все заявки на

участие в конкурсе отклоняются, независимо от характера проведения и результатов конкурса.

 Претендент несет ответственность за достоверность предоставляемых сведений. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока их подачи, указанного в Извещении о проведении торгов открытого конкурса вскрываются, и в тот же день такие конверты и такие заявки на участие в конкурсе возвращаются претенденту. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в Извещении о проведении открытого конкурса, регистрируется.

 В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

 В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с указанной заявкой вскрывается и указанная заявка рассматривается в порядке, установленном данной инструкцией.

 Организатором конкурса может быть принято решение об отказе в проведении конкурса, о чем он извещает претендентов не позднее, чем за пять дней со дня принятия данного решения.

 Извещение об отказе в проведении конкурса публикуется не позднее пяти дней со дня принятия решения об отказе в проведении торгов в официальных средствах массовой информации.

 Место, дата и время приема заявок на участие в торгах. Прием заявок с прилагаемыми документами на участие в торгах осуществляется по рабочим дням с 21.11.2019 по 23.12.2019 с понедельника по четверг с 08.15 до 17.15 часов, в пятницу с 8.15 до 16.00 по адресу: Ивановская область, г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15, каб.14а, тел. 8(49341) 2-23-48.

 **Место, дата, время, проведения конкурса**

 27.12.2019 в 10.00 по адресу: Ивановская область, г.Фурманов, ул.Социалистическая, д.15, каб.14а.

 После получения протокола Комиссии по проведению торгов организатор торгов в 3-х дневный срок направляет победителю торгов проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории

Фурмановского муниципального района для заключения в установленном порядке.

 Средства по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляются на специальный счет организатора торгов.

**Вскрытие конвертов**

 В назначенный день и час комиссия по проведению торгов на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

 Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах торгов.

 При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии – представители средств массовой информации.

 Протокол вскрытия конвертов с конкурсными заявками подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с конкурсными заявками.

 После вскрытия конвертов и оглашения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение, оценку и сопоставление заявок в целях определения победителей конкурса.

**Рассмотрение заявок**

 Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным действующим законодательством и настоящей конкурсной документацией. Дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе 27.12.2019 в 09 час. 00 мин.

 На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение:

 - о допуске к участию в конкурсе Претендента (о признании Претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, Участником конкурса);

 - об отказе в допуске Претендента к участию в конкурсе.

 При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается Комиссией к участию в конкурсе в случае, если:

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в настоящем информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий;

 На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

 В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию всех претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

 **Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.**

Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок участников торгов. Дата оценки и сопоставления таких заявок 27.12.2019 в 09 час. 00 мин.

 Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками торгов:

- максимальное предложение по цене предмета торгов – значимость критерия 50%;

- доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции, безвозмездно – значимость критерия 30%;

- срок начала установки и эксплуатации рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции – значимость критерия 10%;

- благоустройство прилегающей территории – значимость критерия 10%.

 Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Комиссией на основании представленных Претендентом в составе заявок на участие в конкурсе документов и сведений и в соответствии с установленными настоящей конкурсной документацией критериями оценки заявок на участие в конкурсе и их значениями.

 Во внимание также могут приниматься дополнительные преимущества представленных конкурсных заявок.

 При оценке конкурсных предложений используется следующий метод.

**Расчет вычисления процентов по критериям оценок для определения победителя конкурса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предмет конкурса | Критерии оценок | Исходные данные | Предложения участников |
| Участник №1 | Участник №….n |
| Лот №1 | Величина платы по договору | По лотам |  |  |
| Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно | 5% |  |  |
| Срок начала установки и эксплуатации рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции | 10 дней |  |  |
| Благоустройство прилегающей территории |  |  |  |
| Количество набранных процентов |  |  |  |

 Для определения победителя конкурса, в таблицу по формуле расчета процентов в графу «Исходные данные» заносят первоначальные стартовые данные по «Величине платы по договору», «Доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно» и «Сроку начала установки и эксплуатации рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции».

 В графе «Предложения участников конкурса» по «Величине годовой платы по договору», «Доле социальной рекламы и городской информации, размещаемой на рекламной конструкции, безвозмездно» и «Сроку начала установки и эксплуатации рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции» заносятся данные участников конкурса. После этого происходит вычисление максимального значения из предложений участников конкурса по трем критериям:

1.Максимальному предложению по «Величине годовой платы по договору» присваивается – 50% (Х1).

2.Максимальному предложению по «Доле социальной рекламы и городской информации, размещаемой на рекламной конструкции, безвозмездно» - 30% (Х2).

3.Минимальному предложению по «Сроку начала установки и эксплуатации рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции» - 10% (Х3).

4.Благоустройству прилегающей территории – 10% (Х4).

Совокупность таких критериев должна составлять 100%

Остальные значения вычисляются по формуле пропорции:

 Величина годовой платы по договору (текущее значение участника конкурса)\*50% **Х1**=---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 Величина годовой платы по договору (максимальное значение из участников конкурса)

 Доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой на рекламной конструкции, безвозмездно (текущее значение участника конкурса)\*30%

**Х2**=---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 Доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой на рекламной конструкции, безвозмездно (максимальное значение из участников конкурса)

 Срок начала установки и эксплуатации рекламной конструкции (максимальное значение из участников конкурса)\*10%

**Х3**=--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 Срок начала установки и эксплуатации рекламной конструкции (текущее значение участника конкурса)

 Благоустройство прилегающей территории (текущее значение участника конкурса)\*10%

**Х4**=---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 Благоустройство прилегающей территории (максимальное значение из участников конкурса)

 В графе «Количество набранных процентов» по каждому участнику будет автоматически начислен процент

Хобщ.= Х1 + Х2 + Х3 + Х4

 По наибольшему количеству набранных процентов членами комиссии будет определен победитель лота, занявший первое место и последующие места для других участников конкурса.

 В случае если два или несколько участников конкурса набрали максимальное количество процентов, решение о победителе конкурса принимается Комиссией простым большинством голосов в присутствии не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. При равном количестве голосов «за» и «против» данного решения Председатель Комиссии обладает правом решающего голоса.

 Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

 Протокол Комиссии по проведению торгов направляется организатору торгов для заключения договора с победителем торгов.

 Решение Комиссии по проведению торгов считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия комиссией решений.

 Торги признаются несостоявшимися в случае, если для участия в торгах не подано заявок или подана одна заявка либо к участию в торгах допущен единственный участник.

 В случае признания торгов несостоявшимися комиссия по проведения торгов принимает решение о повторном проведении торгов или о заключении договора на установку рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником торгов, при условии, что данное лицо не приобретает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

 После получения протокола Комиссии по проведению торгов организатор торгов в 3-дневный срок направляет победителю торгов проект договора на размещение рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

 Победитель торгов обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию конструкции в течении семи дней со дня утверждения итогов торгов.

 В случае если победитель торгов откажется (уклонится) от подписания договора на размещение рекламной конструкции, он утрачивает внесенный им задаток и признается выбывшим. В этом случае по решению Комиссии по проведению торгов победителем может быть признан тот участник, чье предложение цены за предмет торгов было зафиксировано наибольшим по отношению к предложениям оставшихся участников торгов.

 Победитель торгов, оплативший право на размещение средств наружной рекламы, вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на распространение наружной рекламы и заключения договора на размещение рекламной конструкции.

 Результаты торгов публикуются организатором торгов в недельный срок с момента их проведения.

 Любой участник конкурса вправе обжаловать результаты конкурса в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1

В администрацию Фурмановского

муниципального района 155520,

 г.Фурманов, ул. Социалистическая, д.15

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование организации или Ф.И.О. физического лица, данные документа удостоверяющего личность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место нахождения, почтовый адрес организации или место жительства индивидуального предпринимателя)

заявляет об участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей.

(характеристика объекта торгов) при начальной (минимальной) цене предмета конкурса)

К заявке прилагаются следующие документы:

1. выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица) (или нотариально заверенная копия), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя) (или нотариально заверенная копия):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование и реквизиты документов, количество листов)

1. копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование и реквизиты документов, количество листов)

1. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя, подавших заявку на участие в конкурсе:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование и реквизиты документов, количество листов)

1. копии учредительных документов, (для юридических лиц):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование и реквизиты документов, количество листов)

1. информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю\* и его аффилированным лицам на территории Фурмановского муниципального района:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование и реквизиты документов, количество листов)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (ФИО)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. «\_\_\_\_» часов «\_\_\_\_\_\_» минут

Приложение №2

**КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

по заключению договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции и иным критериям конкурса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, подавшего заявку, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя или иного физического лица)

в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность - для юридических лиц)

предлагает по лоту № ( ):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование лота)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование критерия | Стартовые значения критерия | Предложения |
| 1. | Величина платы по договору за срок эксплуатации (без НДС), руб. | По лотам |  |
| 2. | Доля социальной рекламы на рекламной конструкции, безвозмездно, % | 5 |  |
| 3. | Срок начала установки и эксплуатации рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции, дни | 10 |  |
| 4. | Благоустройство прилегающей территории |  |  |

Подпись заявителя (лица, уполномоченного на осуществление действий от имени заявителя)

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019

МП

**ФОРМА ОПИСИ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ**

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подтверждает,

(наименование организации или ФИО)

что для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района

направляются ниже перечисленные документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №**п/п** | **Наименование** | **Количество****страниц** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| и т.д. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | \*\Г |  |
|  |  |  |

Руководитель организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

 (подпись)

МП

Приложение №3

Форма типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района

**ДОГОВОР**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района**

№ \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_года

Администрация Фурмановского муниципального района в лице Глава Фурмановского муниципального района Р.А.Соловьев, действующий на основании Устава, именуемый в дальнейшем «Администрация» с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(действующий на основании)

именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю рекламное место по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее "Объект"), размеры:

высота \_\_\_\_\_\_ метров, ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ метров, количество сторон

\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь рекламного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

квадратных метров, наличие подсвета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

1.2. Рекламораспространитель обязуется в порядке и условиях, определенных настоящим Договором, своевременно вносить плату в соответствии с разделом 3 Договора.

2. Срок Договора

2.1. Договор заключается на срок пять лет (до 12 месяцев для временного договора).

2.2. Договор вступает в силу с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

и действует до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Размер и условия внесения платы по настоящему Договору

3.1. Размер и порядок оплаты по настоящему Договору определяются в соответствии с Решением Совета Фурмановского муниципального района от 27.12.2011 №73 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе» нормативно-правовых актов Фурмановского муниципального района, в сфере наружной рекламы».

3.2. Исчисление платежей по Договору начинается с даты заключения договора.

3.3. Все средства, поступающие от заключенного Договора, перечисляются в полном объеме на счет Фурмановского отделения Управления Федерального казначейства по Ивановской области в соответствии с Порядком зачисления неналоговых платежей в бюджет Фурмановского муниципального района на соответствующий год.

3.4. Размер платы:

Расчет платы: Т = (БС х S х П х К1 х К2 х КЗ х К4 х К5 х Кб) + НДС, где НДС - налог на добавленную стоимость.

Общая сумма: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей.

3.5. Рекламораспространитель,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_не позднее

(ежегодно, ежемесячно)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(число, месяц)

вносит плату по настоящему Договору в размере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

3.6. Техническое обслуживание и инженерно-техническое обеспечение рекламных конструкций осуществляется Рекламораспространителем самостоятельно или по отдельному договору с соответствующими службами (организациями) города.

3.7. При размещении наружной рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, Рекламораспространитель обязан уведомить об этом отдел экономики, торговли и развития инфраструктуры администрации Фурмановского муниципального района за месяц до планируемого размещения указанной рекламы с целью проведения перерасчета размера оплаты, установленного пунктом 3.4 настоящего Договора, на период размещения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация имеет право:

4.1.1. Требовать досрочного расторжения Договора в случае использования рекламной конструкции, указанной в п. 1.1, не по целевому назначению, а также при невнесении платы по настоящему договору более двух месяцев, следующих подряд, по истечении установленного Договором срока платежа и нарущении других условий Договора.

4.1.2. Осуществлять контроль за надлежащим состоянием рекламной конструкции, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения.

4.1.3. Осуществлять контроль за целевым использованием рекламной конструкции, соблюдением сроков установки (демонтажа) рекламной конструкции.

4.1.4. Выдавать предписания Рекламораспространителю о нарушениях действующего федерального законодательства, нормативных актов местного самоуправления и настоящего Договора.

4.1.5. Администрация имеет другие права\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.2. Администрация обязана:

4.2.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место, предназначенное для установки указанной в п. 1.1 настоящего Договора рекламной конструкции.

4.2.2. В течение всего срока эксплуатации рекламной конструкции сохранять всю разрешительную документацию.

4.2.3. Уведомлять Рекламораспространителя о необходимости размещать праздничную рекламу не позднее, чем за один месяц до начала подобного размещения.

4.3. Рекламораспространитель имеет право:

 4.3.1. Использовать рекламные конструкции в соответствии с условиями, установленными настоящим Договором.

4.3.2. Приступать к установке и эксплуатации рекламной конструкции только после получения Разрешения на установку рекламной конструкции на территории Фурмановского муниципального района.

4.4. Рекламораспространитель обязан:

4.4.1. Выполнять в полном объеме все условия Договора.

4.4.2. Выполнять предписания, выданные Администрацией, обязательные для исполнения Рекламораспространителем, о нарушении действующего федерального законодательства,нормативных актов местного самоуправления и настоящего Договора.

4.4.3. Использовать предоставленное рекламное место по целевому назначению в строгом соответствии с утвержденным проектом рекламной конструкции.

4.4.4. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.4.5. В период эксплуатации обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и внешний вид рекламного материала.

4.4.6. Обеспечивать благоустройство территории, на которой размещена рекламная конструкция, в соответствии с проектом, действующими нормативными правовыми актами, принятыми органами государственной власти и местного самоуправления.

4.4.7. По окончании срока действия настоящего Договора Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца, а информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, удалить в течение трех дней.

4.4.8. Обеспечить предусмотренную конструкцией подсветку средства наружной рекламы в темное время суток, если это предусмотрено проектом, эксплуатировать световую рекламу в строгом соответствии с нормами и предписаниями соответствующих уполномоченных служб (организаций), соблюдать установленный режим эксплуатации.

4.4.9. В случае досрочного демонтажа рекламной конструкции уведомлять Администрацию за один месяц.

4.4.10. Своевременно и в полном объеме вносить плату в бюджет Фурмановского муниципального района в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.4.11. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения ее эксплуатации, а также полностью восстановить место ее размещения после демонтажа.

4.4.12. В случае монтажа - демонтажа рекламной конструкции, при необходимости провести ремонт фасада здания, и/или работы по благоустройству территории на месте расположения рекламной конструкции. Рекламораспространитель проводит эти работы в срок не более одного месяца.

4.4.13. Не передавать другим лицам права, полученные по настоящему Договору.

4.4.14. Рекламораспространитель имеет другие обязанности:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Ответственность сторон

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующими нормативными актами, принятыми органами государственной власти и местного самоуправления.

5.2. В случае неисполнения Рекламораспространителем своих обязательств, предусмотренных настоящим Договором, он:

- получает письменное предупреждение (предписание) об устранении выявленных нарушений с указанием срока, в течение которого Рекламораспространитель обязан устранить выявленное нарушение;

- при непринятии должных мер после получения письменного предупреждения (предписания) в установленные в нем сроки Рекламораспространитель несет ответственность, предусмотренную действующим федеральным законодательством, нормативными актами местного самоуправления.

5.3. В случае невнесения платежа в полном объеме в течение двух месяцев, следующих подряд, по истечении установленного Договором срока платежа Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке Администрацией, о чем Рекламораспространитель предупреждается в письменной форме.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции, безопасность ее креплений как в целом, так и отдельных ее частей, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность, а также несет риск случайной гибели рекламной конструкции в целом и отдельных ее частей.

5.5. За нарушение срока внесения платы по настоящему Договору Рекламораспространитель выплачивает Администрации пени 0,1% от размера невнесенной платы за каждый календарный день просрочки.

6. Изменение, расторжение и прекращение Договора

6.1. Все изменения и (или) дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме.

6.2. Администрация имеет право досрочно в одностороннем порядке без возмещения расходов расторгнуть настоящий Договор, уведомив Рекламораспространителя в письменной форме заказным письмом по реквизитам, указанным в настоящем Договоре, в срок не менее чем за один месяц до момента расторжения настоящего Договора в случаях:

- наличия задолженности по настоящему Договору более чем за два месяца подряд;

- отзыва согласований согласующими организациями;

- неоднократного неполучения Рекламораспространителем направленной ему по реквизитам, указанным в разделе 8 настоящего Договора, почтового отправления, при этом факт неполучения почтового отправления подтверждается соответствующими отметками на нем работников почты;

- иных причин согласно действующим нормативным актам, принятым органами государственной власти и местного самоуправления.

6.3. В случае истечения срока действия настоящего Договора, а также в случае расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации по истечении месячного срока, отведенного Рекламораспространителю для демонтажа рекламной конструкции, запрещается распространение на ней наружной рекламы в любых ее видах и формах, а также использование рекламной конструкции для целей, связанных с распространением наружной рекламы.

6.4. Ответственность за нарушение Федерального закона "О рекламе", а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц при установке и эксплуатации, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

7. Прочие условия

7.1. При невнесении платы по настоящему Договору более двух месяцев подряд по истечении установленного Договором срока платежа или нарушении иных условий договора Администрация имеет право лишить Рекламораспространителя рекламного места в порядке, предусмотренном федеральным законодательством и нормативными актами органов местного самоуправления.

7.2. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются Сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации и нормативных актов органов местного самоуправления.

7.3 .Настоящий Договор заключен в двух экземплярах, каждый из которых обладает одинаковой юридической силой, по одному для каждой из Сторон.

7.4. Дополнительные условия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.Реквизиты сторон:

Администрация Рекламораспространитель

Администрация Фурмановского муниципального

района

155520, г. Фурманов, Ивановской области,

ул. Социалистическая, 15

Банк получателя: Отделение Иваново в г.Иваново

БИК банка получателя: 042406001

Расчетный счет получателя: 40101810700000010001

ИНН получателя: 3705001560

КПП получателя: 370501001

ОКТМО 24631100

Наименование получателя:

УФК по Ивановской области (Администрация Фурмановского муниципального района, л/с 04333007140)

Код бюджетной классификации:

001 1 17 05050 05 0001 180

Глава Фурмановского

муниципального района

М.П.