**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района за 2019 год**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Фурмановском муниципальном районе осуществляется в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией Фурмановского муниципального района о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016г. (далее – Соглашение).

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Фурмановского муниципального района и в соответствии с пунктом 4.2 Соглашения администрацией Фурмановского муниципального района был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Фурмановском муниципальном районе.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 82 респондента (51 анкета для потребителей и 31 анкета для субъектов предпринимательской деятельности).

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

В рамках социологической части мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 31 респондент (12 индивидуальных предпринимателей и 19 юридических лиц).

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

«Рынок легкой промышленности» - 7 (24%);

«Общественное питание и производство пищевых продуктов» - 4 (13%);

«Строительство» - 3 (10%);

«Обрабатывающие производства» - 3(10%);

«Медицинские услуги» - 3(10%);

«Розничная торговля» - 2 (6%);

«Услуги детского отдыха и оздоровления» - 2(6%);

«Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта» - 2(6%);

«Легковое такси» - 1(3%);

«Услуги жилищно – коммунального хозяйства» - 1(3%);

«Сельское хозяйство» - 1(3%);

«Ремонт автомобильного транспорта» -1(3%);

«Розничная торговля лекарственными препаратами» - 1(3%).

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом (рис. 1).

**Рис. 1. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность**

**субъекты предпринимательской деятельности**

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Фурмановский муниципальный район) - 42 %, на рынке Российской Федерации – 20%, на рынке Ивановской области - 16%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации - 16%, на рынках стран СНГ – 3%, на рынках стран дальнего зарубежья – 3%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе. Большинство респондентов оценили конкурентную среду на рынках, как «умеренную» - 35%, как «слабую» - 26%. «Высокой» состояние конкурентной среды было отмечено 23% респондентов, 10% - затруднились ответить, 6% респондентов отмечают отсутствие конкуренции (рис. 2).

**Рис. 2. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния**

**конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось (на 1-3 конкурентов - 42%, более чем на 4 конкурента - 6%). Неизменным считают количество конкурентов 29% опрошенных, еще 16% затруднились дать оценку. 6% считают, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурентов.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

**Таблица 1. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Доля****респондентов,****%** |
| Высокие налоги | 55 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 42 |
| Сложность/затянутость процедуры получений лицензий | 16 |
| Нет ограничений | 13 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 10 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 3 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 3 |
|  |  |
| Трудности с подключением нежилых зданий к электрическим сетям | 3 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов по прежнему отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (55% и 42% соответственно).

Большинство респондентов – 55% считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. Также в течение последних 3 лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (так считают более половины опрошенных).

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Фурмановского муниципального района проведено анкетирование с общей выборкой в 51 респондент.

В анкетировании приняло участие 27% мужчин и 73% женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 38% принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 35% респондентов в возрасте от 21 до 35 лет, 23 % - старше 51 года, 4% респондентов – до 20 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают - 86%, учатся - 6%, без работы – 4%, пенсионеры - 2%, домохозяйка (домохозяин) – 2%.

43% респондентов имеют 1 ребенка, 29% - 2 детей, у 22% детей нет, еще у 6% - от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование - 74%, среднее специальное образование имеют 16% респондентов, 6% - общее среднее, 4% - неполное высшее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Фурмановского муниципального района получены следующие результаты (таблица 2)**.**

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 51% (также 12% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);

* «рынок медицинских услуг» - 57% (также 6% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
* «рынок строительства» - 35% (также 14% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют)

В тоже время достаточным количеством организаций представлены следующие рынки:

 «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 82%;

«рынок услуг дошкольного образования» - 76%;

«рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 76%;

«рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» - 74%;

«рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 71%;

«рынок услуг связи» - 69%;

«рынок услуг среднего профессионального образования» - 67%;

«рынок услуг дополнительного образования детей» - 59%;

«рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)» - 53%;

«рынок услуг жилищно – коммунального хозяйства» - 53%;

«рынок купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» - 51%;

«рынок социальных услуг» - 47%;

«рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» - 47%;

«рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)» - 39%.

Сложная ситуация сложилась на рынках, где в своем большинстве респонденты затруднились ответить:

«рынок семеноводства» - 63%;

«рынок племенного животноводства» - 61%;

«рынок вылова водных биоресурсов», «рынок переработки водных ресурсов», «рынок производства кирпича» - 59%;

«рынок производства бетона» - 57%;

«рынок архитектурно – строительного проектирования», «рынок товарной аквакультуры» - 55%;

«рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения», «сфера наружной рекламы» - 51%;

«рынок обработки древесины и производства изделий из дерева» - 49%.

Согласно проведенному анкетированию неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 39% (27% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным);

- «услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 37 (25% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным);

- «рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)» - 35% (22% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным);

- «медицинских услуг» - 33% (31% респондентов считают уровень цен скорее неудовлетворительным);

- «рынок купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «рынок вылова водных биоресурсов», «рынок переработки водных биоресурсов», «рынок товарной аквакультуры» - 31%;

- «рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации», «строительства», «племенного животноводства» - 29%;

- «семеноводства» - 27%;

- «архитектурно – строительного проектирования», «добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения» - 25%.

Скорее удовлетворительным считают уровень цен товаров и услуг на рынках:

- «дополнительного образования детей» - 55%,

 - «дошкольного образования» - 47%,

 - «оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок», «оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» - 45%;

- «среднего профессионального образования», «оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» - 43%,

- «услуг психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «услуг связи» - 39%,

- «услуг детского отдыха и оздоровления», «социальных услуг», «легкой промышленности» - 37%,

- «услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 33%,

- «выполнения работ по благоустройству городской среды» - 31%,

- «дорожной деятельности (за исключением проектирования)» - 25%.

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Фурмановского муниципального района:

- услуг дополнительного образования,

- услуг детского отдыха и оздоровления,

- услуг среднего профессионального образования,

- социальных услуг,

- услуг психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами,

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии),

- выполнения работ по благоустройству городской среды,

- купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок,

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации,

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации,

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации,

- дорожной деятельности (за исключением проектирования),

- услуг связи.

Большинство потребителей затруднились ответить по качеству и возможности выбора товаров, работ, услуг на рынках Фурмановского муниципального района:

- строительства,

- архитектурно – строительного проектирования,

- племенного животноводства,

- семеноводства,

- вылова водных биоресурсов,

- переработки водных биоресурсов,

- товарной аквакультуры,

- добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения,

- легкой промышленности,

- обработки древесины и производства изделий из дерева,

- производства кирпича,

- производства бетона,

- сферы наружной рекламы.

По мнению большинства респондентов цены в Ивановской области выше по сравнению с другими регионами, на следующие товары и (или) услуги: жилищно – коммунального хозяйства, теплоснабжение, по сбору и транспортировке ТКО, электроэнергия, медицинские услуги, лекарственные препараты.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Фурмановского муниципального района увеличилось или осталось неизменным. Также большинство респондентов отметили рост цен на товары, работы и услуги в районе. Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**.

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 82 респондента.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 3.

**Рис.3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе**

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Однако процент респондентов, неудовлетворенных качеством данной информации или испытывающих затруднения при ее оценке, также присутствует.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Фурмановского муниципального района**

В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 31 респондент.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

* оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе;
* оценка сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе;
* оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе.

**Оценка сроков получения услуг субъектов естественных**

**монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 4. Сроки получения доступа услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Услуги** | **Сроки получения доступа** |
| **Неудовлетворительно / высокая** | **Удовлетворительно / низкая** | **Затрудняюсь****ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 10% | 32% | 58% |
| Газоснабжение | 26% | 26% | 48% |
| Электроснабжение | 19% | 29% | 52% |
| Теплоснабжение | 13% | 29% | 58% |
| Телефонная связь | 10% | 32% | 58% |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе респондентами представлены следующие оценки:

Большинство респондентов считают удовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги водоснабжения, водоотведения (32%),

- услуги телефонной связи (32%),

- услуги теплоснабжения (29%),

- услуги электроснабжения (29%).

Большинство респондентов считают неудовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги газоснабжения (26%).

**Оценка сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 5. Оценка сложности (количество) процедур подключения услуг**

**субъектов естественных монополий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Услуги** | **Сложность (количество) процедур подключения** |
| **Неудовлетворительно / высокая** | **Удовлетворительно / низкая** | **Затрудняюсь****ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 35% | 7% | 58% |
| Газоснабжение | 26% | 29% | 45% |
| Электроснабжение | 29% | 19% | 52 |
| Теплоснабжение | 32% | 10% | 58% |
| Телефонная связь | 29% | 10% | 61% |

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе респондентами представлены следующие оценки:

Большинство респондентов считают неудовлетворительной сложность (количество) процедур подключения следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе:

- услуги водоснабжения, водоотведения (35%),

- услуги теплоснабжения (32%),

- услуги электроснабжения (29%),

- услуги телефонной связи (29%)

Большинство респондентов считают удовлетворительной сложность (количество) процедур подключения следующим услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе

- услуги газоснабжения (26%).

**Оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе**

**Таблица 6. Стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Услуги** | **Стоимость услуг** |
| **Неудовлетворительно / высокая** | **Удовлетворительно / низкая** | **Затрудняюсь****ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 33% | 19% | 48% |
| Газоснабжение | 19% | 36% | 45% |
| Электроснабжение | 19% | 55% | 26% |
| Теплоснабжение | 26% | 36% | 38% |
| Телефонная связь | 23% | 32% | 45% |

По итогам проведенного анкетирования большинство респондентов оценили стоимость услуг субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе как удовлетворительную.

 Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Фурмановского муниципального района большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Фурмановском муниципальном районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

**Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

В 2019 году ежеквартально проводился мониторинг цен на продовольственные товары. Перечень товаров, анализируемых в мониторинге, включает перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утверждённый постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 г. № 530.

На протяжении 2019 года значительных изменений цен зафиксировано не было. Изменения коснулись лишь сезонных товаров (овощей, фруктов), а именно в летне-осенний период наблюдалось снижение цен на данные товары. Например: цена на картофель в 3 квартале по отношению к 1 кварталу снизилась на 21,6 %, цена на лук репчатый уменьшилась на 44,2%, на морковь на 49,2%.